

DUPLI DATA

NUMÉRIQUEMENT VOTRE

RAPPORT

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE *2024*



SOMMAIRE

P. 3 PRÉAMBULE

P. 4 NOTRE ENTREPRISE

P. 6 NOTRE ENGAGEMENT RSE

P. 7 ENVIRONNEMENT

P. 7 LA PRÉVENTION DE LA POLLUTION

P. 8 L'UTILISATION DURABLES DES RESSOURCES

P. 9 LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

P. 11 L'ATTÉNUATION DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

P. 11 LA BIODIVERSITÉ ET LA RÉHABILITATION DES HABITATS NATURELS

P. 11 LA GESTION DES DÉCHETS

P. 12 RECONDITIONNEMENT DES MACHINES

P. 13 ACHATS RESPONSABLE

P. 16 LA COMMUNAUTÉ

P. 16 L'IMPLICATION AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS

P. 18 L'ÉDUCATION ET LA CULTURE

P. 19 LA CRÉATION D'EMPLOIS ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

P. 20 DROIT DE L'HOMME

P. 20 LA PROMOTION DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

P. 22 LA NON-DISCRIMINATION

P. 22 DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN

P. 23 LA CRÉATION DE RICHESSES ET REVENUS

P. 23 LES PRINCIPES FONDAMENTAUX ET DROITS AU TRAVAIL

P. 23 LES DROITS CIVILS ET POLITIQUES

P. 24 LES DROITS ÉCONOMIQUES SOCIAUX ET CULTURELS

P. 24 LES RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

P. 24 UN DIALOGUE SOCIALE

P. 24 DE BONNES CONDITIONS DE TRAVAIL ET PROTECTION SOCIALE

P. 25 DES RELATIONS EMPLOYÉ EMPLOYEUR CORRECTES

P. 26 LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

P. 28 CONSOMMATEURS

P. 28 DES PRATIQUES LOYALES EN MATIÈRE DE COMMERCIALISATION, INFORMATIONS ET CONTRATS

P. 29 UNE CONSOMMATION DURABLE

P. 29 UN SAV, ASSISTANCE ET RÉOLUTION DES RÉCLAMATIONS ET LITIGES

P. 30 UNE PROTECTION DES DONNÉES ET DE LA VIE PRIVÉE

P. 30 UN ACCÈS AU SERVICES ESSENTIELS

P. 30 UNE ÉDUCATION ET SENSIBILISATION

P. 31 LOYAUTÉ DES PRATIQUES

P. 31 LE RESPECTS DES DROITS DE PROPRIÉTÉ

P. 31 LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

P. 31 POUR LE DEVOIR DE VIGILANCE



ALEXIS VANHAESEBROUCK
DIRECTEUR DES VENTES

LE PRÉAMBULE

Conscient des changements climatiques et des enjeux sociétaux que représente la démarche RSE pour une entreprise, la société Dupli-data a entrepris sur l'impulsion de son directeur commercial Alexis Vanhaesebrouck la réflexion et la mise en route de cette démarche.

Cette démarche a commencé en 2022 avec les premières réflexions et la prise d'information concernant la démarche RSE qui comme tout nouveaux sujets demandent une période d'adaptation, s'en suivra une prise de conscience de la direction qui s'aperçoit que cela couvre de nombreux sujets et que Dupli-Data a en fait déjà entamé cette démarche sans le savoir depuis longtemps.

2023 sera l'année de mise en route avec la rédaction de la charte RSE de DUPLIDATA et le choix de la direction a donnera l'entreprise puis la rédaction du premier rapport pour l'année 2024 qui vient de s'écoulée pour vous permettre de mieux appréhender cette démarche et les résultats que nous avons fourni.

Nous espérons qu'à travers ce rapport vous comprendrez davantage les enjeux de cette démarche et que vous y trouverez l'inspiration pour de futurs projets au sein de votre entreprise.

Bonne lecture

Numériquement votre

L'équipe Dupli-data

SERVICE COMMERCIAL



conso@dupli-data.fr



+33(0)3 28 50 59 80

SERVICE SAV



sav@dupli-data.fr



+33(0)3 28 50 59 89

Dupli Data est une entreprise familiale de **35 collaborateurs** et est un acteur majeur de la distribution de matériel et consommables d'impression numérique et de découpe grand format depuis plus de 30 ans.

Notre expertise se concentre sur l'installation et le service après-vente d'équipements de marques telles que:

HP, MIMAKI, EPSON et SUMMA...

La société s'est installée en **2016** dans un bâtiment de **3 800m²**, augmentant ainsi considérablement sa surface de stockage et ses produits référencés.

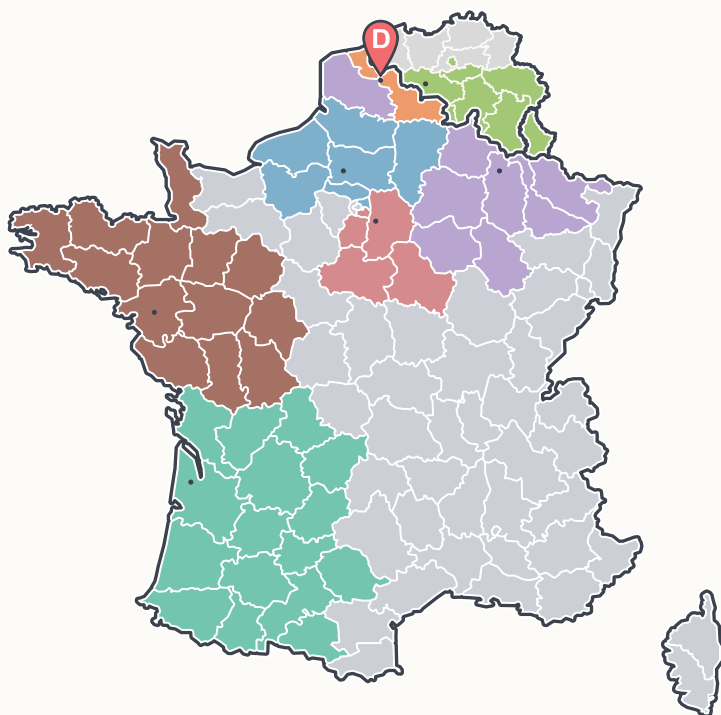
Cette implantation dans le parc d'activité de Bailleul a également permis d'offrir un showroom de **300 m²** à nos clients.

Dupli Data est présent dans toute la France et la Belgique !



Entreprise créée en 1991 Siège sociale Bailleul - 59

DUPLIDATA EN FRANCE



DUPLI DATA

NUMÉRIQUEMENT VOTRE

Distributeur multimarques

Nos commerciaux

- David De-Wit
- Cédric Renault
- Vincent Barbier
- Mathieu Pollet
- Alexis Vanhaesebrouck
- Christian Candau
- Philippe Charpentier



CALDERA
WIDE FORMAT IMAGING



coating
DÉVELOPPEMENT

CONTINENTAL
GRAFIX

CWT
WORKTOOLS

DUPLI
media

EPSON

folex

Gerflor
theflooringgroup

GRAPHTEC

GRAVOTECH
EXPRESSION OF THINGS



isee2

JMC
Technical Textiles

KALA

mactac

MIMAKI

NEKOOSA

OneWayPro

rtape

Sefa

starflex

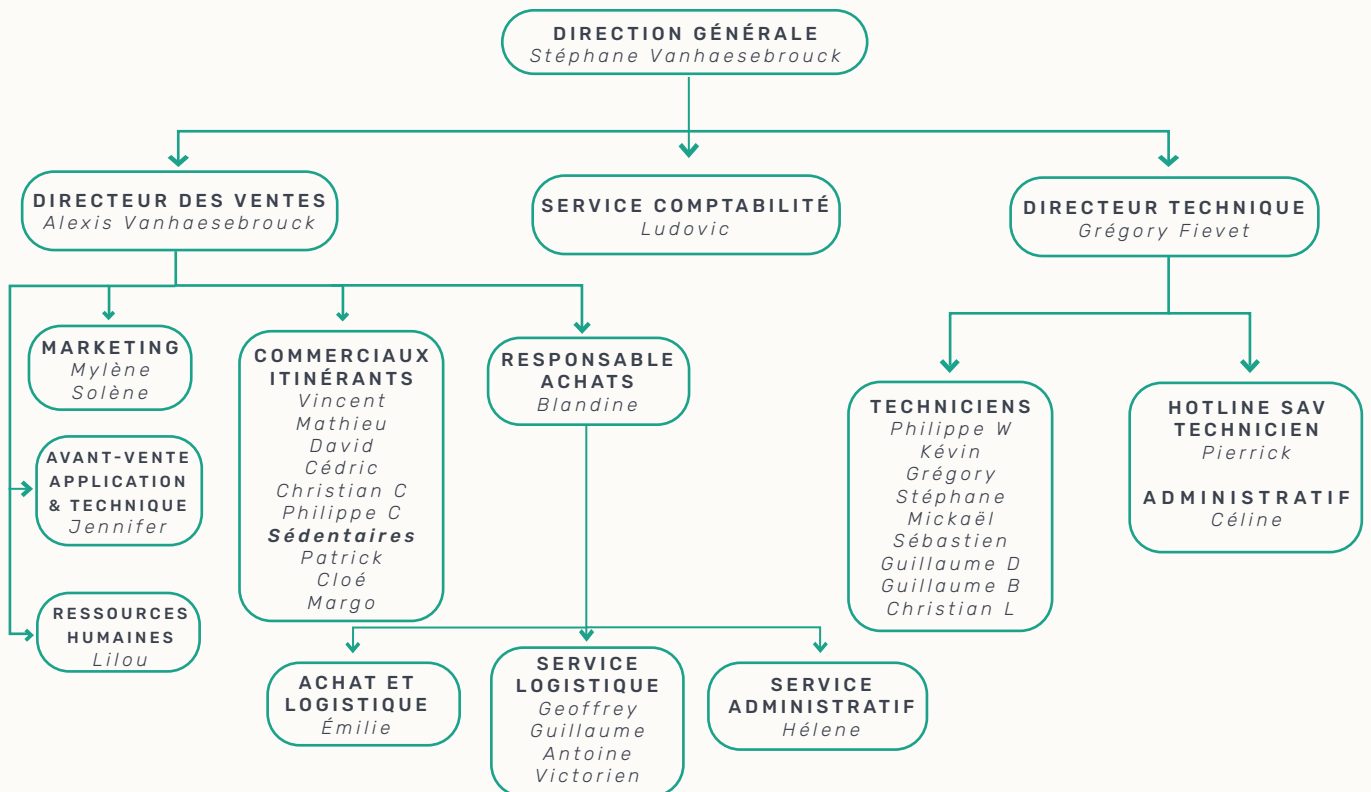
Summa

VERSOCNC

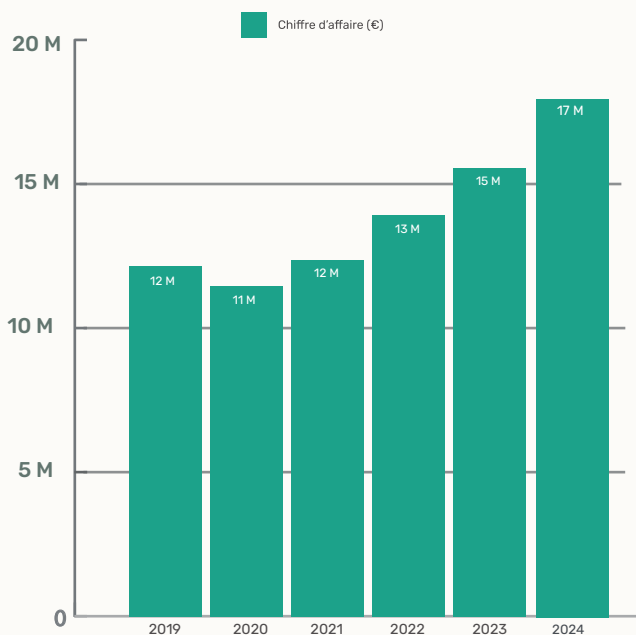
XENONS

NOTRE ORGANIGRAMME

35 collaborateurs regroupent une multitude de compétences où la polyvalence et l'esprit d'équipe permettent une réactivité et une efficacité reconnue de nos clients.



DUPLI DATA EN QUELQUES CHIFFRES



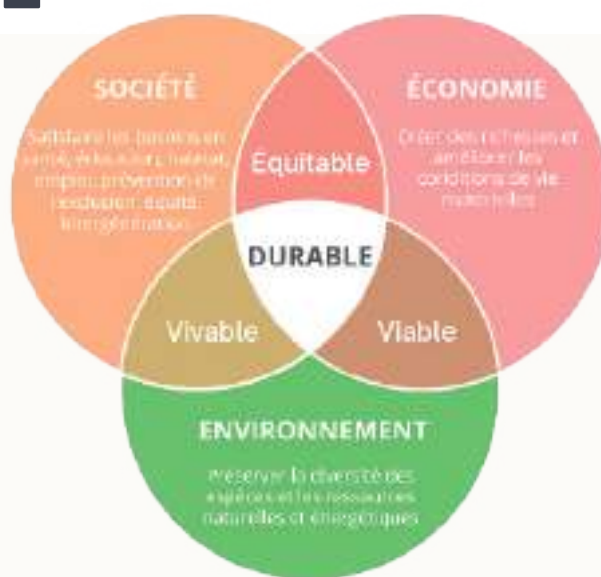
Malgré une légère baisse en 2020 suite à la crise sanitaire, grâce à notre réactivité, notre clientèle et au travail de nos collaborateurs, Dupli Data a su faire face à la crise et faire évoluer son chiffre d'affaire en faisant des choix de distribution et de gestion de sa zone de chalandise.

NOTRE *ENGAGEMENT* RSE

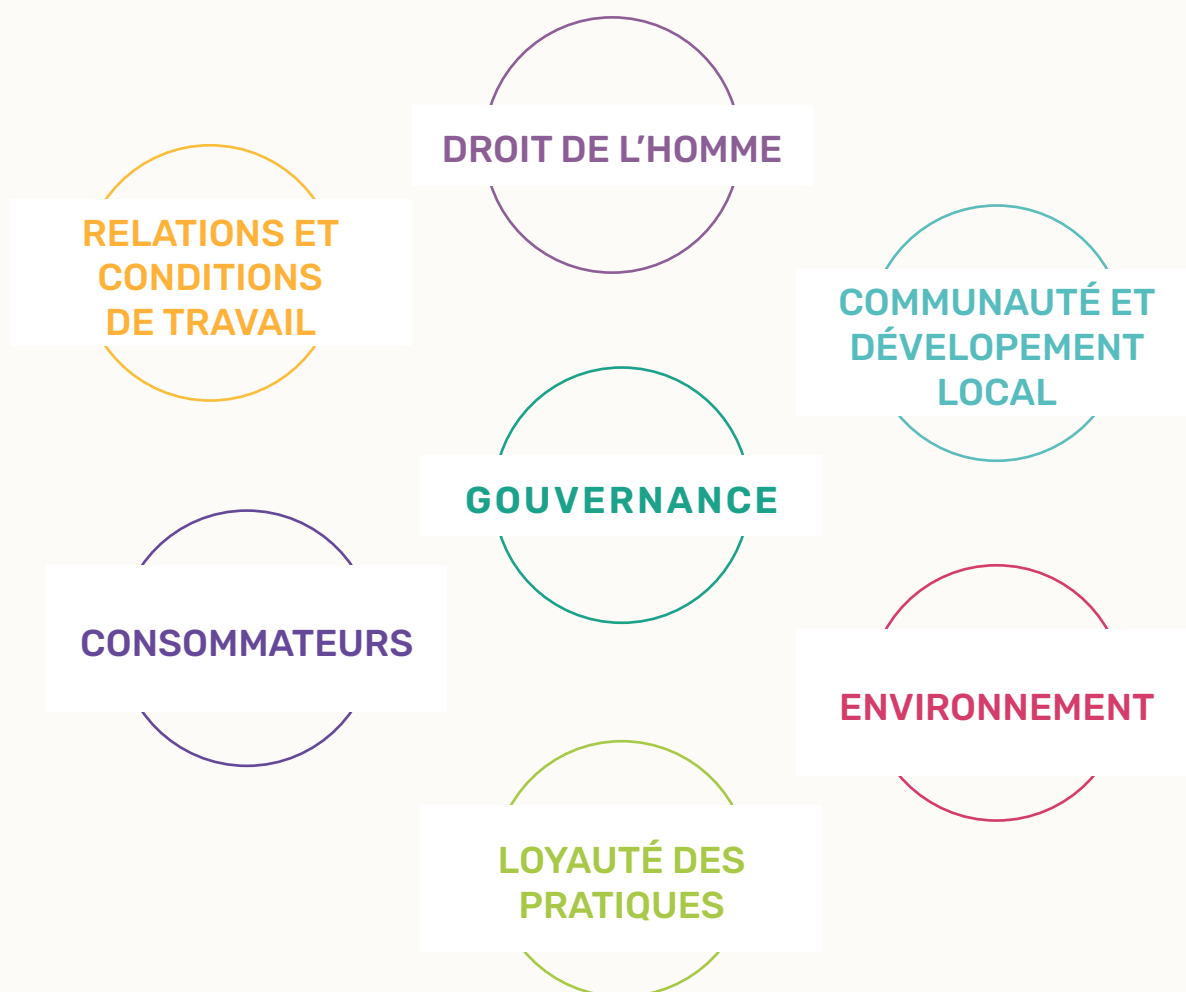
Afin de répondre aux enjeux environnementaux, sociétaux et éthiques devenus primordiaux dans notre société, Dupli Data **s'engage** dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale.

Le respect de ces engagements s'inscrit dans une démarche basée sur le volontariat, et constitue la clé du développement durable à long terme de l'entreprise.

La démarche RSE de Dupli Data s'appuie sur la norme **ISO 26 000** pour promouvoir des pratiques responsables et éthiques au sein de l'entreprise.



LES *7 QUESTIONS* CENTRALES DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Le principe de l'environnement met l'accent sur la responsabilité des organisations envers la protection de l'environnement, cela signifie que les organisations doivent prendre en compte les impacts environnementaux de leurs activités.

En intégrant ce principe, la norme encourage les organisations à agir de manière responsable envers l'environnement et à contribuer au développement durable.

Nous considérons la responsabilité environnementale comme une priorité dans notre engagement à bâtir un avenir durable pour nos générations futures.



LA PRÉVENTION DE LA POLLUTION

Nous sommes profondément engagés dans la réduction de notre empreinte de carbone et nous mettons en œuvre des mesures concrètes pour minimiser nos émissions de CO².

Notre entreprise a pris des mesures concrètes pour optimiser sa logistique et ainsi réduire ses émissions de CO².

Ainsi les passages de nos transporteurs ont été divisé par deux :

TRANSPORTEURS	2022	2023	2024
FRANCE EXPRESS	2 passages/ jour	1 passage/ jour	1 passage/ jour
SCHENKER	1 passage/ jour	1 passage/ jour	1 passage/ jour
DPD	1 passage/ jour	0	0
ILLICO	2 passages/ jour	0	0
T2F	2 passages/ jour	2 passages/ jour	2 passages/ jour

En 2024 Dupli Data fait l'acquisition de **5 véhicules hybride**,

2 Tucson hybride et **3 Peugeot break** marquant ainsi notre volonté de réduire la consommation d'énergie fossile tout en améliorant les conditions de conduite de nos collaborateurs.

Les employés conscients de l'impact environnemental pratiquent le covoiturage afin de se rendre sur le lieu de travail pour optimiser leurs déplacements et ainsi réduire leurs émissions de CO₂.

- Pour les rendez-vous fournisseurs
- Pour les réunions
- Pour le déplacement des salariés
- Pour les rendez-vous fabricants
- Se rendre au bureau





UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES *LE BOIS*

L'entreprise pratique la réutilisation des ressources pour favoriser une approche plus durable et écologique dans ses opérations.

*Nous achetons des palettes en circuit court à la société **EDISAC** situé juste en face de Dupli-Data ainsi que la société **T2F** situé à Fretin.*

La majorité de nos palettes sont réutilisées dans nos flux logistiques, ou réemployées afin de ranger nos stocks.

Le reste du bois inutilisable est mis à disposition en libre service dans une zone dédiée pour les personnes dans le besoins.

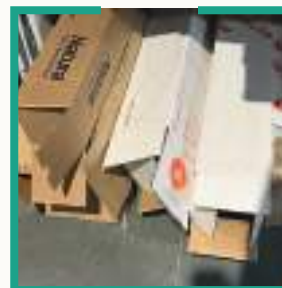
La partie qui ne trouve pas preneur est mise en traitement à la société **Paprec**, **1,260 tonne de bois** on été récupérer.



UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES *LE CARTON*

Plus de **50%** des cartons sont issus de réemploi direct, ce qui contribue à la réduction de la consommation de nouvelles matières premières.

*Dupli Data à pour projet en **2025** de récupérer les emballages cartons de l'ensemble de sa clientèle de la métropole lilloise.*



Dons pour les ecoles d'art graphique du Nord

UTILISATION DURABLE DES *RESSOURCES*

Nous avons mis en place une initiative valorisante consistant à faire don de produits non transformés à des établissements scolaires tels que **Passeport forma**, **le lycée Baggio**, ou encore **l'université de Lille**.

Cette action vise à fournir des ressources matérielles et éducatives essentielles, créant ainsi un environnement propice à l'apprentissage et au développement des élèves.

En proposant notre soutien à ces institutions, nous contribuons de manière active à l'édification d'une société plus équilibrée.

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT: *LE PLASTIQUE*



Tri



Stockage



Compactage



Mise en traitement

Récupération
par Paprec

Nos déchets de plastique sont triés dans des bennes, pour ensuite être compactés sous forme de balle dans notre compacteur décoval, que notre partenaire Paprec récupère afin de le recycler.

Le plastique récupéré par Paprec sera ensuite transformé en billes de granulés pour être réutilisé dans de nouveaux produits.



PROJET 2025

Pour **2025** nous avons comme projet la collecte, le recyclage et le traitement de flasques en plastique.

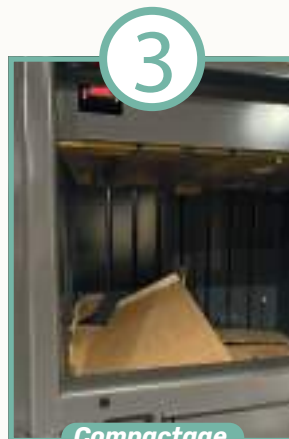
PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT: *LE CARTON*



Tri



Stockage



Compactage



Mise en traitement

Récupération
par Paprec

PROJET 2025

Dupli data à pour projet en **2025** de récupérer les emballages carton de l'ensemble de sa clientèle de la métropole lilloise.



PROJET 2025

Pour **2025**, nous prévoyons la mise en place d'une **signalétique** claire sur nos bennes dédiées aux DIB, au carton et au plastique, accompagnée d'une feuille de consignes pédagogiques pour guider et sensibiliser au tri et au recyclage.

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

En recyclant les cartouches d'encre HP et EPSON des machines, l'entreprise participe à une démarche éco-responsable.

Ces marques récupèrent ensuite les encres pour les recycler, contribuant ainsi à la préservation de l'environnement.

<https://www.hp.com/fr-fr/hp-information/recycling/ink-toner.html>
<https://epson-recycling.cycleon.eu/fr/home>



Ensemble avec chimirec, nous mettons en place un partenariat pour un recyclage responsable de nos produits chimiques.

Chimirec diagnostique nos déchets, organise leurs tri sélectif, et les valorisent de manière écologique.

Depuis l'année 2022, à travers 4 collecte, chimirec a pu récupérer un total de 140 kg de produits chimiques.



<https://chimirec.fr/>

En tant que société engagée envers l'environnement, nous confions nos machines hors service à Paprec afin d'assurer leur recyclage.

En 2024 une masse de 2,780 tonnes de machines a été récupérée.



PROJET 2025

Dupli Data a pour projet de collaborer avec **tchaomégot** pour l'installation d'un cendrier sensibilisateur innovant.

Ce projet vise à collecter les mégots de cigarettes pour les transformer en **produits isolant**, contribuant ainsi à la sensibilisation environnementale et à la réduction des déchets liés au tabac.



L'ATTENUATION DES *CHANGEMENTS CLIMATIQUES*

Nous avons pris la décision de remplacer certaines lampes à vapeur de mercure par des LED dans nos stocks afin de diminuer notre consommation d'énergie. Cela nous permettra non seulement de réduire notre empreinte environnementale, mais aussi de réaliser des économies sur notre consommation électrique à long terme.



PROJET 2025

LA BIODIVERSITÉ ET *REHABILITATION* DES HABITATS NATURELS

Afin de contribuer à l'amélioration de la biodiversité et la restauration d'habitat naturel, l'entreprise pourrait participer à la plantation d'arbres et de plantes.

Cette action favorise la création d'écosystèmes, offrant refuges et sources de nourriture pour une variété d'espèces, ce qui est essentiel pour la préservation de la biodiversité et la protection de l'environnement.

Et également d'installer un compostage alimentaire permettant ainsi de réduire **30%** de nos ordures ménagères.



GESTION DES *DECHETS*

Depuis quelques mois, nous réalisons une collaboration avec **PAPREC** pour la récupération de nos déchets.

Paprec collecte, **trie et traite les déchets pour les valoriser**. Il s'occupe du recyclage et de la transformation des déchets en matière première réutilisable.

C'est une entreprise qui contribue à la préservation de l'environnement en donnant une seconde vie aux déchets.

Ce choix privilégie l'incinération des DIB plutôt que l'enfouissement, **PAPREC** garantit le 0 rejet de CO² lors de l'incinération des déchets, permettant de plus la production d'électricité lors de ses processus



PAPREC

<https://www.paprec.com/fr/>

[illegible][illegible][illegible]

Communication de mai 2024 sur notre compte





Chez Dupli Data, on met un point d'honneur à collaborer étroitement avec nos clients et partenaires pour encourager des pratiques responsables et durables.

Nous nous engageons à proposer des solutions écologiques notamment en utilisant des matériaux recyclés, en reconditionnement du matériel, et en rachetant d'anciennes machines.

Cette approche reflète notre engagement envers l'environnement et notre volonté de contribuer à un avenir plus durable.

DÉVELOPPEMENT DES TECHNOLOGIES

Chez Dupli Data, nous sommes sans cesse à la recherche d'innovation en mettant à profit nos compétences pour proposer de nouvelles machines et supports toujours plus adaptés aux exigences et aux besoins de nos clients.

Notre entreprise se tient au courant des dernières tendances du marché et des besoins des clients pour proposer des produits et services adaptés.

Nous participons à des salons professionnels afin de stimuler l'innovation et favoriser le partage d'idées.



ACHATS RESPONSABLES

Chez Dupli Data, nous mettons un point d'honneur à privilégier des achats responsables, en effet, nous nous engageons à soutenir l'économie locale, **90%** de nos produits sont Made in Europe, et nous valorisons activement les produits Made In France.

Cette démarche s'inscrit dans notre volonté de promouvoir des pratiques éthiques et durables, tout en contribuant au dynamisme de l'industrie française.



**La presse
Sefa Duplex**



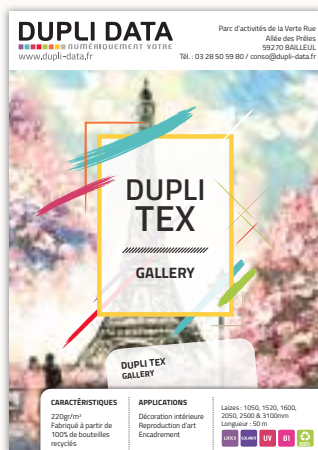
**La CNC Verso
20 40 R**



La Kala Mistral

ACHATS *RESPONSABLES*

Nous avons à cœur de promouvoir des supports respectueux de l'environnement, conçus pour **être recyclables ou issus de matériaux recyclés**. Ces solutions, alliant durabilité et engagement écologique, sont intégralement présentées **dans notre catalogue**, où vous pourrez découvrir une gamme complète répondant à vos besoins tout en contribuant à un avenir plus responsable.



Dupli tex Gallery

Fabriquée à partir de 100% de bouteilles recyclées



Idrojet

Sans PVC et recyclable



Nature walk

Film vegan et recyclable



Asphalt éco

Film aluminium sans PVC et recyclable

ACHATS RESPONSABLES

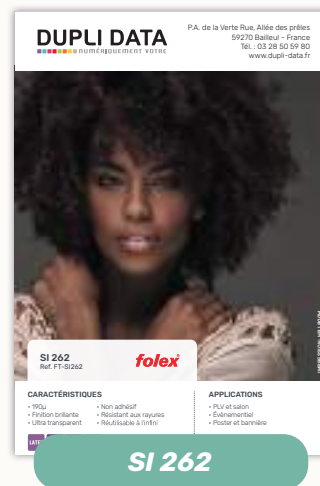
Nous mettons également en avant des **supports écoresponsables**, conçus pour minimiser leur impact environnemental tout en répondant aux exigences de qualité et de performance.



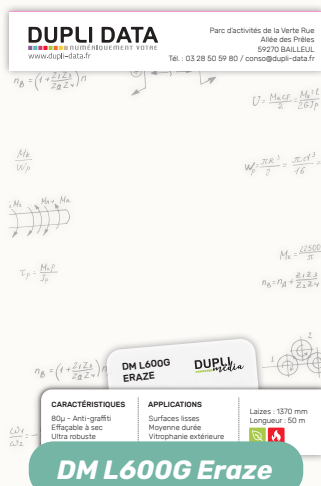
Sans PVC



Sans PVC



Réutilisable à l'infini



Sans PVC



Sans PVC



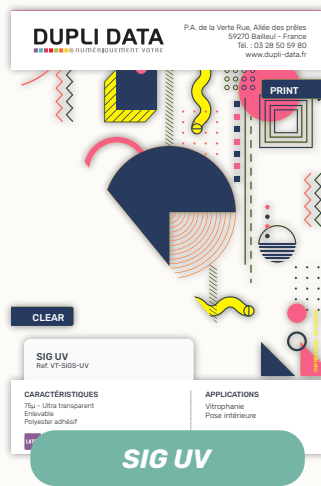
Sans PVC



Sans PVC



Sans PVC



Sans PVC



Sans PVC

L'IMPLICATION AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS

Nous nous impliquons de manière profonde et significative dans le soutien financier des associations qui nous entourent à travers **un programme de sponsoring**.

Cette action va bien au-delà de la simple contribution monétaire ; elle tisse des liens solides avec notre communauté, renforce notre visibilité, et contribue de manière proactive au développement social de notre environnement.

Notre engagement sincère démontre notre volonté constante de jouer un rôle actif dans l'amélioration de notre communauté et d'établir des partenariats durables et bénéfiques pour tous.



SPONSORING L'ASCENSION DU MONT BLANC

Nous sommes honoré de collaborer en tant que sponsor avec le club de l'Ascension du Mont Blanc de Lezennes.

Ce partenariat soutient une approche familiale et non compétitive des sports de montagne, mettant en avant les activités telles que l'escalade en salle et en expédition, y compris l'ascension du Mont Blanc, où le drapeau de Dupli Data a été arboré au sommet.



"DRAPEAUX DE
DUPLIDATA
AUX SOMMET
DU MONT BLANC"



L'EDUCATION ET LA CULTURE

Nous sommes fermement convaincus que l'éducation représente un pilier fondamental du progrès social et économique, et c'est avec cette vision que nous nous engageons dans cette démarche solidaire.

Nous ouvrons notre showroom pour permettre aux étudiants de découvrir les dernières avancées technologiques en impression et médias.

Nous avons eu l'honneur d'accueillir la classe de BTS ERPC du lycée Baggio de Lille, offrant ainsi une opportunité unique d'explorer et d'apprendre dans un environnement professionnel et innovant.

En proposant notre soutien à ces institutions, nous contribuons de manière active à l'édification d'une société plus équilibrée.

Cette collaboration entre notre entreprise et les établissements scolaires illustre notre engagement à soutenir l'éducation et à cultiver la passion pour les technologies de demain.



Lien de l'école: <https://cesarbaggio.fr> (école visite)
<https://stemariedanbosco.fr> (école jury Bac)

Deux employés de **Dupli Data** ont généreusement offert leur temps en tant que jury pour les épreuves orales du baccalauréat du **lycée Sainte-Marie de Bailleul**.

Leur implication active vise à identifier les talents émergents dans le domaine du graphisme et à repérer les **futurs apprentis prometteurs**, démontrant ainsi notre profond engagement envers l'éducation et le développement de la jeunesse locale.



Nous accueillons des stagiaires de différents domaines, que se soit dans le domaine du commerce, du marketing, de la logistique, du graphisme ou même des ressources humaines, nous offrons des stages stimulants et enrichissants.

Nos stagiaires ont la possibilité de travailler aux côtés de professionnels, d'apprendre et de participer à des projets concrets.

Nous accordons une grande importance à l'encadrement et au développement de nos stagiaires.

Nous veillons à ce qu'ils bénéficient d'un suivi personnalisé, de formation adaptée et d'un environnement de travail favorable à leur épanouissement.

En accueillant des stagiaires chaque année, nous contribuons à la formation des futurs talents de demain et nous nous enrichissons mutuellement.

Cette action a permis à certains stagiaires de trouver un emploi chez des partenaires et clients de Dupli Data.

NOM	ETABLISSEMENT
NOAH	Lycée Sainte-Marie Bailleul
JUSTIN	Lycée Sainte-Marie Bailleul
MAELY	Lycée Saint-Vincent de Paul Loos
TOM	Lycée Sainte-Marie Bailleul
MARTIN	Lycée Sainte-Marie Bailleul
LÉA	ISCOM Lille
GABRIEL	Lycée Sainte-Marie Bailleul
ENZO	Lycée Sainte-Marie Bailleul
CLARA	EDHES business school Roubaix
JOSÉPHINE	Lycée Baggio Lille
ANTONIN	Lycée Sainte-Marie Bailleul
SVETLANA	Lycée Sainte-Marie Bailleul
EVAN	Lycée Sainte-Marie Bailleul
STANIS	Collège Saint-Martin Nieppe
NATHANAEL	Collège Albert Schweitzer La bassée
EDEN	Collège Antoine de Saint-Exupéry Douvrin
EVA	Lycée Louis Blaringhem Béthune
LILLOU	Collège Albert Schweitzer La bassée
LOGAN	Lycée Sainte-Marie Bailleul

CRÉATION D'EMPLOI ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Dupli Data intensifie depuis quelques années ses initiatives pour promouvoir et développer le **programme d'alternance** au sein de notre entreprise. Cette démarche offre ainsi aux jeunes la possibilité d'acquérir une expérience pratique tout en développant leurs compétences au sein d'un environnement professionnel stimulant et enrichissant. Cette approche renforce notre vision à long terme en matière de développement des ressources humaines et confirme notre engagement envers l'essor continu de notre entreprise



Cloé Laloux



1er stage en BTS GPME 2021



2022
Contrat d'apprentissage en
Bachelor vente et négociation



2023
CDI commerciale sédentaire



FRÉMEAUX Solène



2024
Contrat d'apprentissage
UX/UI



Conseil Lilou



2024
Contrat d'apprentissage
RH



PROJET 2025

Nous avons pour projet d'étendre notre partenariat avec d'autres écoles du secteur où Dupli Data commercialise ses produits.

Et la gestion d'un book contact pour mettre en relations les stagiaires et les employeurs du secteur graphique.

CRÉATION D'EMPLOI

Au sein de Dupli Data, notre politique de recrutement met en lumière notre engagement à identifier et intégrer des jeunes talents dans une variété de domaines.

En valorisant leurs compétences et leurs potentiel, nous visons à garantir la pérennité et le succès futur de l'entreprise.

Cette approche proactive reflète notre engagement envers l'innovation, la diversité des talents et l'excellence professionnelle, des piliers essentiels pour assurer notre positionnement stratégique sur le marché et favoriser une croissance durable.

Nous recrutons également des seniors pour valoriser leurs connaissances et leur expérience, qui sont une richesse pour notre entreprise. Leur présence permet un échange intergénérationnel avec les jeunes talents, favorisant le partage des savoirs et le développement de tous.



NOS JEUNES RECRUES

- **Laloux Cloé (22 ans) commerciale sédentaire**
- **Pruvost Margo (25 ans) commerciale sédentaire**
- **Loquet Antoine (26 ans) magasinier**
- **Legrand Jennifer (25 ans) technicienne showroom**
- **Delmarle Guillaume (25 ans) technicien**
- **Fremaux Solène (22 ans) apprentie graphiste**
- **Conseil Lilou (23 ans) apprentie RH**



LA RESPONSABILITE SOCIÉTALE



Entretien :

Nous réalisons tous les 2 ans nos entretiens avec nos salariés.

L'entretien permet de discuter des performances de l'employé durant l'année écoulée pour permettre d'évaluer les objectifs atteints et identifier les axes d'amélioration afin de discuter des différentes perspectives d'évolution.

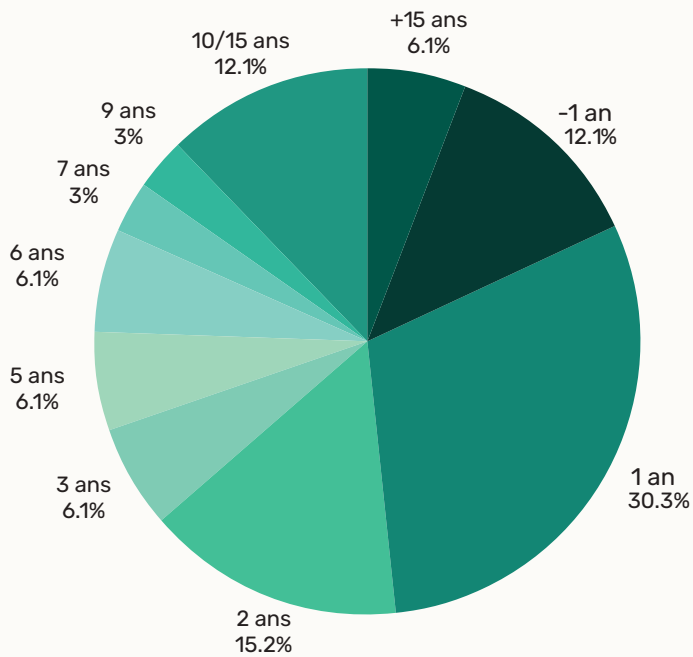


Bilan:

Nous réalisons un bilan de compétences tous les 6 ans.

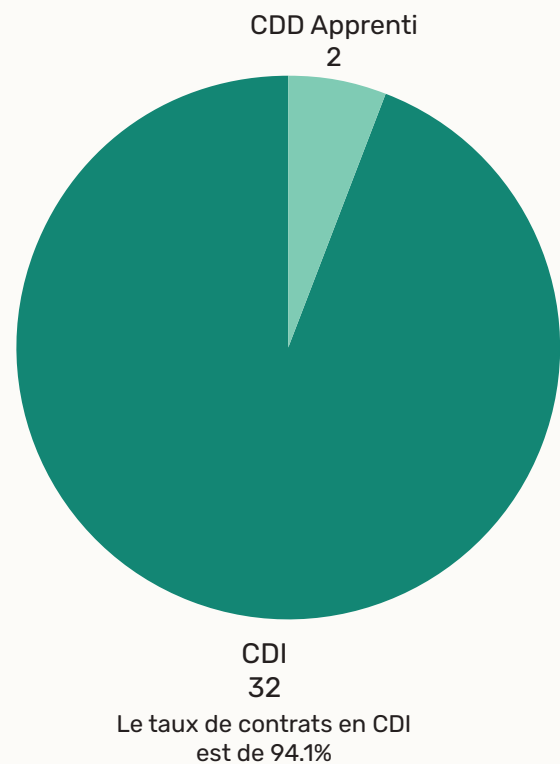
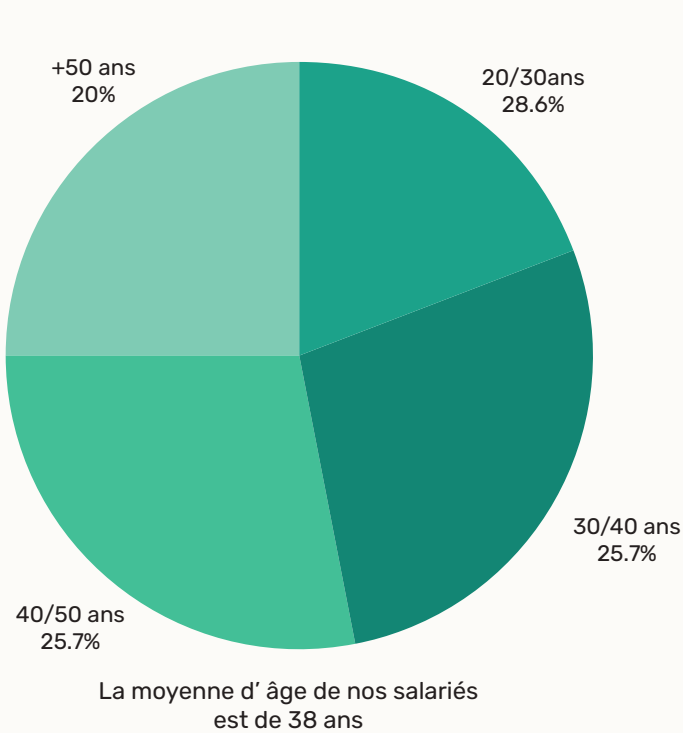
Le bilan de compétences d'un salarié permet d'évaluer ses aptitudes afin de mettre en valeur ses compétences actuelles afin de permettre une éventuelle évolution de carrière.





La moyenne d'ancienneté de notre personnel est d'environ 4 ans.

Au cours de l'année 2024, dans notre entreprise de 35 salariés nous avons comptabilisé **1 départ** et nous avons eu **l'arrivée de 4 personnes** dont deux apprenties.



LA NON *DISCRIMINATION*

Chez Dupli Data, notre engagement en faveur de la valorisation de la diversité des parcours et de la promotion de l'égalité hommes-femmes à tous les échelons de l'entreprise est fondamental.

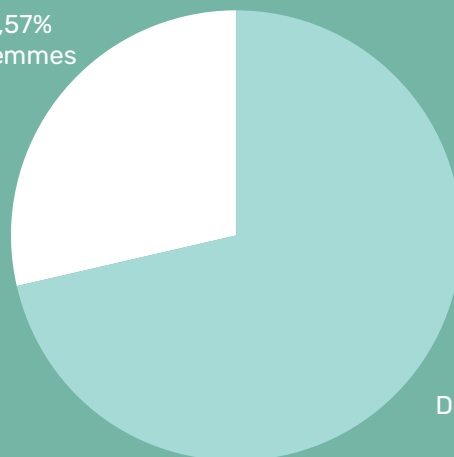
Nous accordons une importance primordiale à l'honneur de chaque métier et secteur d'activité, car nous croyons en la force de la variété des talents.

Cette approche inclusive et respectueuse guide notre démarche pour créer un environnement de travail où la diversité est célébrée et où chacun peut s'épanouir pleinement.



Nous sommes au total 35 salariés au sein de notre entreprise (dont 25 hommes et 10 femmes)

28,57%
De femmes



71,43%
De hommes



PROJET 2025

Nous avons pour projet 2025, la mise en place d'un atelier de reconditionnement pour les personnes en situation de handicap

DÉVELOPPEMENT DU *CAPITAL HUMAIN*

Dupli Data reconnaît l'importance de la formation en continu de ses collaborateurs pour renforcer leurs compétences, favoriser leur développement professionnel et améliorer l'engagement au sein de l'entreprise.

En investissant dans la formation, Dupli Data contribue à l'amélioration du capital humain.



Certificat de formations



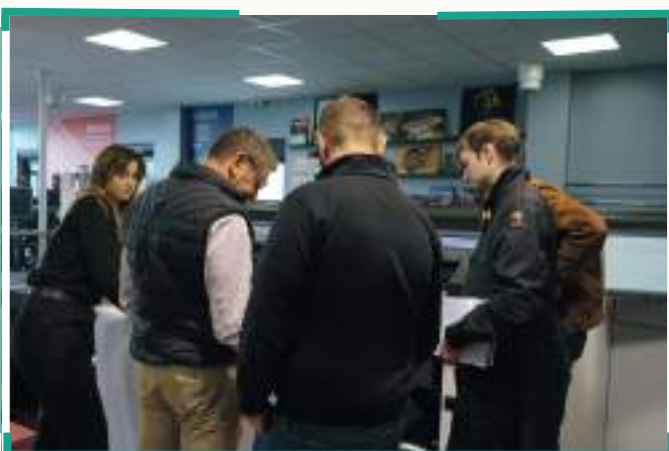
LA CRÉATION DE RICHESSES ET REVENUS

Dupli Data a pris des mesures significatives en investissant dans la formation des équipes, l'acquisition d'outils performants, les logiciels et matériel informatique et les voitures afin de favoriser une croissance soutenue et une rentabilité à long terme.

Ces investissements stratégiques visent à renforcer les capacités de l'entreprise et à garantir sa compétitivité sur le marché.

LES PRINCIPES FONDAMENTAUX ET DROITS AU TRAVAIL

Dupli Data montre son engagement envers le respect des principes fondamentaux du travail, en favorisant le respect mutuel, en garantissant l'égalité salariale et en assurant un traitement juste pour tous les employés



LES DROITS CIVILS ET POLITIQUES

Afin d'assurer le respect des droits civils et politiques des salariés au sein de l'entreprise, notre politique prévoit qu'un employé ayant commis une faute ait l'opportunité de présenter sa version des faits avant toute décision disciplinaire.

Cette approche garantit un traitement équitable et respectueux des salariés, favorisant la transparence et la justice au sein de Dupli Data.

LES DROITS ECONOMIQUES SOCIAUX ET CULTURELS

Dupli Data démontre son engagement envers les droits économique sociaux et culturels en offrant un logement décent, en mettant de l'eau à disposition, et en finançant à hauteur de 50% l'utilisation des tickets restaurant Bimpli pour les repas du midi.

Dans notre politique, nous garantissons à nos employés ayant travaillé plus de 6 mois à nos côtés, un filet de sécurité financier en cas de chômage, avec une indemnisation atteignant 70% de leur salaire pour une durée de 6 mois.

De même en cas de maladie, nos salariés bénéficient d'une couverture étendue recevant 70% de leur salaire tout au long de leur vie pour assurer leur bien être et leur sécurité financière à long terme



LE DIALOGUE SOCIAL

Nous clôturons chaque année en organisant une sortie conviviale avec nos collaborateurs, telle qu'une session de bowling suivie d'un dîner au restaurant en 2023.

De plus, nous planifions régulièrement des repas entre collègues afin de favoriser la création de liens solides et une atmosphère harmonieuse au sein de l'entreprise.

Cette initiative contribue à renforcer la cohésion d'équipe et à promouvoir des relations professionnelles épanouies au sein de notre structure.



CONDITIONS DE TRAVAIL ET PROTECTION SOCIALE

En prenant en charge à hauteur de **80%** les frais de la mutuelle April de chaque membre de notre entreprise, nous affirmons notre ferme engagement en faveur du bien être et de la protection sociale de nos collaborateurs.

Cette démarche démontre notre profonde considération envers la santé et le confort de notre personnel, soulignant notre dévouement à garantir leur sécurité financière et leur épanouissement au sein de notre structure.

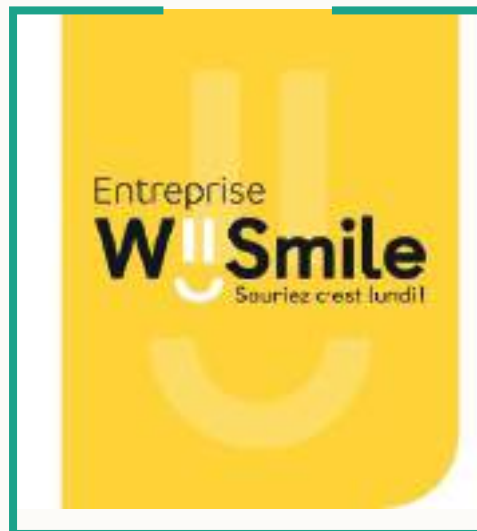
En assumant une part conséquente des dépenses liées à leur mutuelle, nous manifestons notre volonté d'instaurer un environnement de travail où le bien être et la protection sociale occupent une place importante



CONDITIONS DE TRAVAIL ET PROTECTION SOCIALE

Nous avons créé un comité d'entreprise privé en collaboration avec Wiismile, offrant ainsi à nos employés la possibilité de profiter de chèques cadeaux et de bons plans d'achats sans charges.

Cette initiative vise à motiver et fidéliser nos collaborateurs en leur offrant des avantages appréciables.



Nous accordons une importance primordiale aux conditions de travail de nos employés, car nous sommes convaincus qu'investir dans le bien-être au travail est essentiel pour favoriser la performance et le bien-être de chacun.

C'est pourquoi nous avons mis en place divers aménagements tels que des espaces de détente, des zones coworking, une salle de pause conviviale, permettant ainsi à nos salariés de se sentir à l'aise et épanouis dans leur environnement professionnel.

Ces initiatives visent à cultiver un lieu de travail où la convivialité règne, favorisant les échanges, le partage et la création de liens solides entre les membres de notre équipe, contribuant ainsi à un environnement de travail harmonieux et productif.



Salle de pause

RELATIONS EMPLOYÉS EMPLOYEUR

Chez Dupli Data, notre style de management est participatif, en impliquant activement tout les membres de l'équipe dans la prise de décision, nous favorisons un environnement de travail où chacun se sent valorisé, écouté et respecté.

Cette approche collaborative renforce les liens entre les employés et l'employeur, favorisant des relations de confiance et de compréhension mutuelles.

En encourageant la participation de tous, nous cultivons un climat propice à l'épanouissement professionnel, à l'engagement et la cohésion pour une réussite collective et harmonieuse.



LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ *AU TRAVAIL*

Dupli Data considère la santé et la sécurité de ses collaborateurs comme une priorité essentielle.

Nous nous engageons à fournir des conditions de travail **respectueuses des droits humains fondamentaux et conformes aux normes professionnelles**.

Notre objectif est de créer un environnement professionnel stimulant qui favorise l'épanouissement de chacun de nos collaborateurs.

Chaque année, nous effectuons une **évaluation rigoureuse des risques** professionnels auxquels nos équipes pourraient être exposées.

Sur la base de cette évaluation nous évaluons et mettons en œuvre un plan de prévention visant à atténuer ces risques et à assurer la sécurité au sein de nos installations.

Nous croyons fermement que la prévention est la clé pour maintenir un lieu de travail sûr et sain.



Nous aspirons à réaliser des progrès significatifs en matière de réduction des risques, cela implique une vigilance continue, et des formations régulières sur les procédures de sécurité.

Notre démarche vise à créer un environnement de travail sécurisé, propice à l'épanouissement professionnel et personnel de chacun au sein de Dupli Data.

Tous nos magasiniers détiennent leurs CACES.

C'est pourquoi nos salariés réalisent **des formations** telles que **l'habilitation électrique** pour la prévention des risques électriques, la **formation incendie** en cas de risque d'incendie, et la **formation SST** en cas de besoin de secours sur le lieu de travail.



Habilitation électrique

Détenue par tout nos
Techniciens



Formation incendie

Tous nos salariés ont
réalisé cette formation



Formation SST

Détenue par 6 de nos
salariés

Dans le cadre de notre engagement envers la sécurité, tous les équipements nécessaires au travail en toute sécurité sont fournis à chacun de nos collaborateurs.

Nous nous assurons que nos équipes disposent des ressources appropriées pour accomplir leurs tâches tout en minimisant les risques potentiels.

Nos magasiniers effectuent une formation gestes et postures, afin de prévenir les risques de troubles musculosquelettiques, elle permet d'apprendre les bonnes pratiques pour adopter les bonnes postures pour éviter les blessures liées au travail, ainsi qu'une formation suivi et maintenance du port de chariot afin d'enseigner les bonnes pratiques de maintenance pour garantir le bon fonctionnement des chariots.



Chaussure de sécurité



Lunettes de sécurité



Gants



Barrières

💡 PROJET 2025 LA SANTÉ DE LA COMMUNAUTÉ

Afin de montrer son engagement envers la responsabilité sociétale, l'entreprise pourrait entreprendre une action telle qu'un programme de sensibilisation à la santé publique.

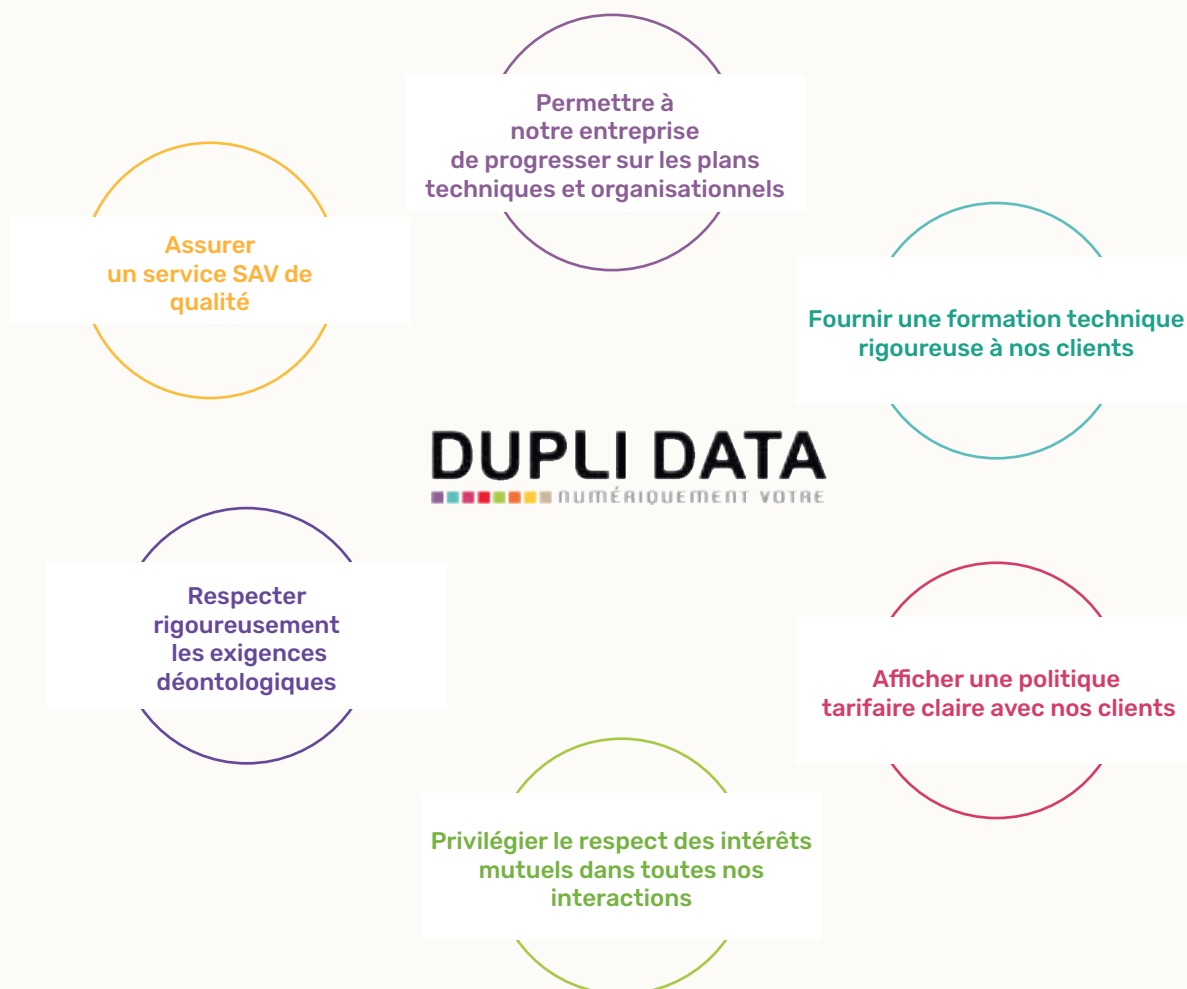
Ce type d'initiative contribue à améliorer la santé et le bien être des communautés locales, soulignant ainsi l'importance que l'entreprise accorde à la santé publique.

Afin d'aider les enfants malades par exemple, Dupli data pourrait faire un post via ses réseaux sociaux afin de sensibiliser ses followers à faire des dons à des associations telles que petit prince, l'asem ou encore l'enfant à l'hôpital.

Afin de montrer son engagement envers la responsabilité sociétal, Dupli Data à pour projet de réaliser un programme de sensibilisation au don du sang. Cette initiative contribue à améliorer la santé et le bien être des communautés locales, soulignant ainsi l'importance que l'entreprise accorde à la santé publique.



NOS RELATIONS AVEC *NOS CLIENTS*



PRATIQUES LOYALES EN MATIÈRE D'INFORMATIONS ET CONTRATS

Afin d'assurer une politique tarifaire claire et d'être totalement transparents sur les prix, nous réalisons nos devis sur sage, nous permettant ainsi de:

- **Créer des devis précis et détaillés pour les clients**
- **Établir des tarifs cohérents**
- **Nous aider à éviter les erreurs de tarification**

The screenshot shows the 'Offre de Prix' (Price Offer) page on the DUPLI DATA website. It includes a table with columns for 'Produit', 'Description', 'Prix', 'Quantité', 'Total', and 'Remarque'. The table lists various products and their prices. Below the table, there is a section for 'Remarque' (Remark) and a 'Total' row.

Produit	Description	Prix	Quantité	Total	Remarque
Produit 1	Description 1	1.00	10.000	10.000	
Produit 2	Description 2	2.00	5.000	10.000	
Produit 3	Description 3	3.00	3.333	10.000	
Produit 4	Description 4	4.00	2.500	10.000	
Produit 5	Description 5	5.00	2.000	10.000	
Produit 6	Description 6	6.00	1.667	10.000	
Produit 7	Description 7	7.00	1.429	10.000	
Produit 8	Description 8	8.00	1.250	10.000	
Produit 9	Description 9	9.00	1.111	10.000	
Produit 10	Description 10	10.00	1.000	10.000	
Total				10.000	

UNE CONSOMMATION DURABLE

Chez, Dupli Data, notre engagement envers la qualité se traduit par la fourniture de produits de qualité et des interventions rapides sur les machines en cas de problème.

Cette approche favorise la durabilité en assurant la satisfaction des clients grâce à la prolongation de durée de vie des machines.

De plus en privilégiant la réparation à la substitution, nous contribuons de manière significative à la réduction des déchets, tout en offrant un service fiable et respectueux de l'environnement.



LE SERVICE APRÈS VENTE

Afin de recueillir l'avis de nos clients et de pouvoir améliorer nos services, notre SAV crée des questionnaires de satisfaction sur l'installation et la formation des machines.

Le questionnaire aide notre entreprise à évaluer la qualité de nos produits et services afin d'identifier les axes d'amélioration pour prendre des mesures pour satisfaire davantage nos clients, c'est un moyen d'écouter nos clients et maintenir une relation positive avec eux.

DUPLI DATA
www.dupli-data.com

Date de l'intervention :
Lieu de l'intervention :
Type d'intervention :

Questionnaire de satisfaction Installation et formation

Afin d'améliorer nos services, nous vous invitons à remplir ce questionnaire.

Société :

Adresse e-mail :

Nom et prénom :

Nom du technicien :

	Excellent	Bon	Moyen	Possable	Médiocre
Organisation matérielle L'intervention s'est-elle déroulée de manière satisfaisante ? <i>Commentaire explicatif et suggestion :</i>					
Qualité de l'intervention du technicien Le technicien a-t-il pu répondre à toutes vos interrogations ? <i>Commentaire explicatif et suggestion :</i>					
Information et conseils d'impressions Les points d'arrêt que les conseils d'impression et d'impression sont-ils de qualité ? <i>Commentaire explicatif et suggestion :</i>					
Particularités techniques L'installation sur les spécificités techniques de votre machine a-t-elle été satisfaisante ? <i>Commentaire explicatif et suggestion :</i>					
Prestation Le service a-t-il été de la hauteur de votre attente ? <i>Commentaire explicatif et suggestion :</i>					
Avez-vous eu la possibilité d'imprimer des tests sur vos différents supports médias ? ☐ Oui ☐ Non <i>Commentaire :</i>	Avez-vous d'autres projets d'investissement ? ☐ Oui ☐ Non <i>Commentaire :</i>				
La machine est-elle conforme à la description que le commercial vous a fait ? ☐ Oui ☐ Non <i>Commentaire :</i>	Si nous devions améliorer notre prestation, que conseilleriez-vous ? <i>Commentaire :</i>				

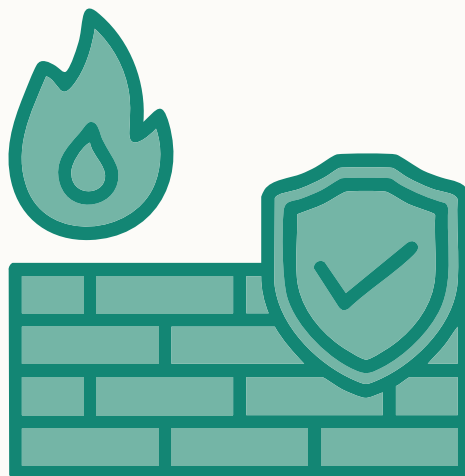
Signature du client :

Dupli Data - Parc d'activité de la Vierge Rue - Allée des préles - 93270 Ballevy - Tél. : 03 28 50 50 80 - Fax : 03 28 50 50 99

UNE PROTECTION DES DONÉES DE LA *VIE PRIVÉE*

Des firewall sont installés sur nos systèmes informatique afin d'assurer la confidentialité et l'intégrité des données de notre clientèle.

Ces mesures de sécurité avancées visent à prévenir tout accès non autorisé, renforçant ainsi la protection des informations personnelles que nous gérons.



ACCÈS AUX SERVICES *ESSENTIELS*

Afin de garantir que les clients ont toujours un interlocuteur dans chacun de nos services, nos équipes se composent de :

- Une personne pour le référencement produit et l'approvisionnement
- Deux personnes dédiées à la hotline afin de répondre à toutes questions ou en cas de problème après la vente
- Des équipes de commerciaux travaillant en binôme afin de garantir une efficacité de réponse plus rapide
- Un service technique en cas de besoin d'intervention



PROJET 2025

L'ÉDUCATION ET LA *SENSIBILISATION*

- La certification qualiopi atteste la qualité de prestation de formation
- Elle nous permettra de gagner en crédibilité auprès des clients et partenaires
- Elle permettra également d'obtenir des financements et subventions pour les formations des clients
- Nous nous démarquerons de la concurrence en offrant des formations de qualité

DUPLI DATA
LES BIENS SONT LA VERTÉ

CESSION DE DROIT À L'IMAGE

De soussigné(s) :
(Indiquez nom et prénom)
Né(e) le :
A :
Domicilié(s) à :
(Indiquez adresse, code postal et ville)
Tél : e-mail :

☐ Déclare expressément accepter que mon image soit captée

☐ Déclare être conscient(e) du fait que mon image et/ou ma voix sont fixées et déclare avoir été pleinement et préalablement informé(e) du fait que l'ensemble des visuels réalisés pourraient donner lieu à une ou plusieurs diffusions auprès du public.

En conséquence, concède au service communication de Dupli Data

☐ Le droit d'enregistrer et de fixer mon image, de reproduire, de modifier, d'adapter et de diffuser en interne et auprès du public les enregistrements, sans limitation de nombre, en intégralité ou en partie sur tous supports connus ou inconnus à ce jour, par tous procédés, et notamment par télédiffusion par réseaux et/ou autres systèmes de télécommunication (tels que la TNT, Internet, câble, satellite, 3G) le droit d'exploiter par tous moyens connus ou inconnus, et pour tous droits secondaires et dérivés, notamment sur tous supports papiers (tels que presse, affiches, magazines, livre), supports audio et vidéo (tels que applications mobile, DVD, CD, CD Rom, Blu Ray, etc.) et ce, à titre totalement gracieux.

☐ Le droit de reproduction, à l'occasion de l'exploitation des enregistrements, mon nom de famille et toutes autres informations me concernant et que j'aurai décidé de communiquer volontairement.

Les éventuels commentaires ou légendes accompagnant la reproduction ou la représentation de ces photos et/ou vidéos ne devront en aucun cas porter atteinte à ma réputation ou à ma vie privée.

Cette autorisation est valable pendant dix années à compter de la signature des présentes.

Fait à : Le :
Signature : Faire précéder de la mention manuscrite « lu et approuvé, bon pour accord »

Parc d'activités de la Verté Rue
Allée des Pêches
59270 BALLEUL
Tél : 03 20 54 29 80
contact@dupli-data.fr

LE RESPECT DES DROITS DE PROPRIÉTÉ

Dupli Data met en place une cession de droit à l'image démontrant ainsi son engagement envers le respect des droits de propriété de son personnel.

Cette démarche permet à nos salariés de décider librement si leurs images et voix peuvent être capturées, utilisées et diffusées.

LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

La Charte fournisseurs de Dupli Data est un document essentiel qui définit les principes éthiques et les normes de conduite que les fournisseurs doivent respecter lorsqu'ils travaillent avec l'entreprise.

En luttant activement contre la corruption, cette charte vise à garantir des pratiques commerciales, transparentes et intègres.

L'entreprise responsable et engagée dans des relations commerciale éthiques et durables.

DUPLI DATA CHARTRE FOURNISSEURS ACHATS RESPONSABLES

La société Dupli Data établit une structure efficace et organisée de la fonction d'achat pour mener une stratégie cohérente, efficace et éthique.

OBJET

Cette charte d'engagement des achats de Dupli Data est incluse dans le cahier éthique et engagement de Dupli Data.

Dans cette charte, sont établies les règles de comportement et les normes d'éthique qui exigent de chaque individu de faire preuve d'intégrité et d'éviter tout conflit d'intérêts.

Ces règles s'appliquent à tous les collaborateurs qui exercent une activité d'achat, qu'elle soit directe ou indirecte, principalement ou à temps partiel.

Elle porte sur les relations avec les fournisseurs de biens ou service, les prestataires et les sous-traitants.

LES ENGAGEMENTS DE L'ENTREPRISE EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Afin de répondre aux enjeux environnementaux, sociaux et éthiques devenus primordiaux dans notre société, Dupli Data s'engage dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale.

Le respect de ces engagements s'inscrit dans une démarche basée sur le volontariat, et constitue la clé du développement durable à long terme de l'entreprise.

Nos enjeux prioritaires impliquent :

La limitation de notre impact environnemental

- Optimisation de notre logistique
- Procédure de tri collecte et traitement de nos déchets
- Compaction
- Achats éco responsable
- Covoiturage
- Reconditionnement
- Recyclage

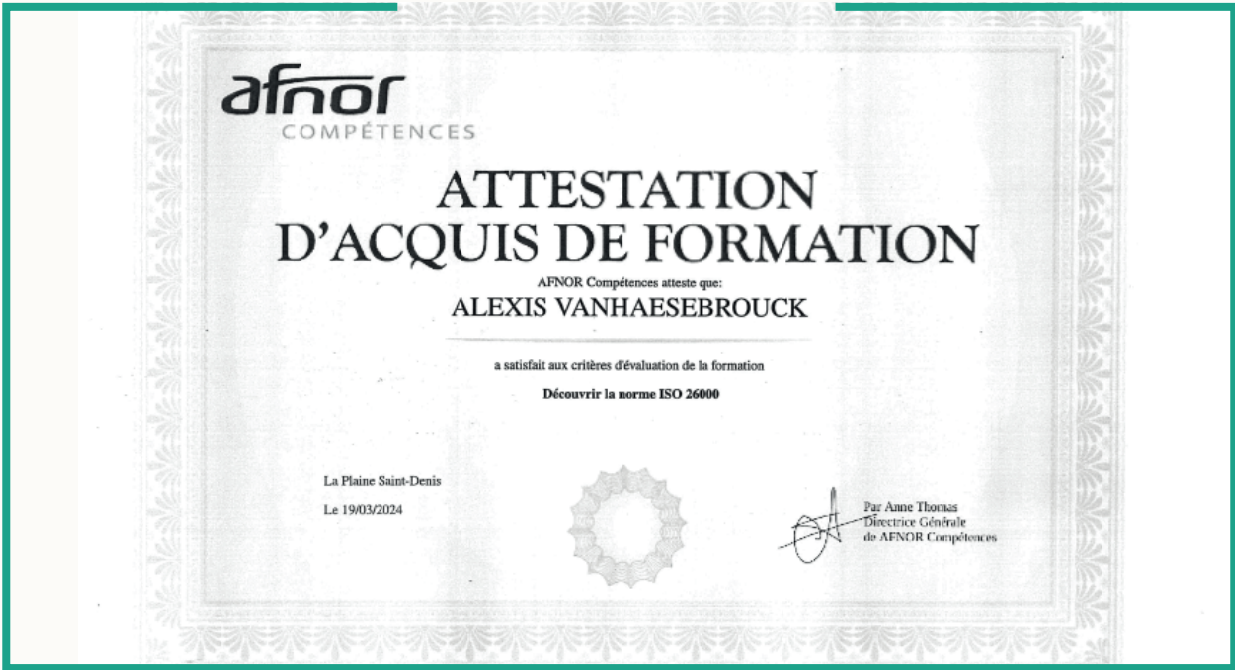


PROJET 2025

Dupli Data pourrait mettre en place un mécanisme de vérification rigoureux, afin de garantir que les vêtements de travail de ses collaborateurs ne sont pas issus de sociétés utilisant le travail des enfants.

En s'engageant à effectuer des contrôles approfondis de ses fournisseurs et à privilégier des partenariats avec des acteurs respectueux des droits fondamentaux.





PAPREC RECYCLAGE

Récapitulatif des enlèvements du 01/01/2024 au 31/10/2024

Date	N° B.E.	Catégorie	Description	CARTON	PLASTIC NON RÉCYCLÉ	BOIS	MACHÈRE D'IMPRIMERIE INDUSTRIELLE	DER
FOURNISSEUR : DUPLI DATA / DUPLI DATA BAILLEUL								
06/04/2024	118011	BOG37QE	TRANSPOR- T BORDS BORDS SOIT COULEURMAN T DOR					2,440
10/05/2024	120643	PF738BQ	TRANSPOR- T BORDS BORDS SOIT COULEURMAN T DOR					3,340
05/06/2024	120890	PF086CF	PLAIS DE TRANSPOR- T CHARGES HT DIRECT BORDS BORDS BOIS B			1,340		
06/06/2024	120831	DA180BE			6,340			
06/06/2024	120812	DA180BE	PLAIS DE TRANSPOR- T BORDS BORDS SOIT COULEURMAN T DOR	1,880				
10/06/2024	121907	BOG37QE	TRANSPOR- T BORDS BORDS SOIT COULEURMAN T DOR					1,820
06/06/2024	121787	DA180BE	PLAIS DE TRANSPOR- T BORDS BORDS SOIT COULEURMAN T DOR				2,700	
15/06/2024	124088	BOG37QE	TRANSPOR- T BORDS BORDS SOIT COULEURMAN T DOR					1,320
10/10/2024	136472	BOG37QE	TRANSPOR- T BORDS BORDS SOIT COULEURMAN T DOR					1,680
Total global				1,880	6,340	1,280	2,700	10,740
Total déchets recyclables : 2,420								



Bon d'enlèvement du plastique

PAPREC
NORD NORMANDIE

POUR UNE PLANÈTE PLUS VERTE

Agence de Guesnoy-sur-Deûle
Rue de la Prévoité
59550 GUESNOY-SUR-DEÛLE
Tel : 03 20 21 85 00

Ref. CLIENT : DUPLI DATA / 9552 N°BE : 1 208 631 FOT
Ref. Commande :
NOM : DUPLI DATA
ADRESSE : PARC D'ACTIVITES DE LA VERTE RUE
ALLEE DES PRELES

VILLE : 59270 BAILLEUL
TEL :

BON D'ENLEVEMENT N° : 1 208 631
DATE : 06/06/2024

*à rendre 6 pelletes
Papiers Boites*

PRESTATIONS	TYPE	m3/l	QTE	DESIGNATION	Observation / Visa
Mouvement et vidage	SEUL	0	12	Semi-remorque 30 M3 REMBOÛTÉ BALLETS PLASTIQUE/ FILMS PE 100% NAT/REEL	DUPLI DATA Allee des Preles Pa Verte Rue 59270 BAILLEUL Tel : 03 20 20 59 80 Fax : 03 20 50 59 99 0320 20 205 800
Heure d'arrivée : 8h55 Heure de départ : 9h00	Chauffeur : DUMONT Ger N° de camion : DA199NH				

* B S D 1 2 0 8 6 3 1 *

Bon d'enlèvement du carton

PAPREC
NORD NORMANDIE

POUR UNE PLANÈTE PLUS VERTE

Agence de Guesnoy-sur-Deûle
Rue de la Prévoité
59550 GUESNOY-SUR-DEÛLE
Tel : 03 20 21 85 00

Ref. CLIENT : DUPLI DATA / 9552 N°BE : 1 209 102 FOT
Ref. Commande :
NOM : DUPLI DATA
ADRESSE : PARC D'ACTIVITES DE LA VERTE RUE
ALLEE DES PRELES

VILLE : 59270 BAILLEUL
TEL :

BON D'ENLEVEMENT N° : 1 209 102
DATE : 06/06/2024

*à rendre 22 pelletes
Papiers Boites*

PRESTATIONS	TYPE	m3/l	QTE	DESIGNATION	Observation / Visa
Mouvement et vidage	SEUL	0	22	Semi-remorque 30 M3 REMBOÛTÉ BALLETS CARTON/ CARTON	DUPLI DATA Allee des Preles Pa Verte Rue 59270 BAILLEUL Tel : 03 20 20 59 80 Fax : 03 20 50 59 99 0320 20 205 800
Heure d'arrivée : 8h55 Heure de départ : 9h00	Chauffeur : DUMONT Ger N° de camion : DA199NH				

* B S D 1 2 0 9 1 0 2 *

Bon d'enlèvement du bois

PAPREC
NORD NORMANDIE

POUR UNE PLANÈTE PLUS VERTE

Agence de Guesnoy-sur-Deûle
Rue de la Prévoité
59550 GUESNOY-SUR-DEÛLE
Tel : 03 20 21 85 00

Ref. CLIENT : DUPLI DATA / 9552 N°BE : 1 209 065 FOT
Ref. Commande :
NOM : DUPLI DATA
ADRESSE : PARC D'ACTIVITES DE LA VERTE RUE
ALLEE DES PRELES

VILLE : 59270 BAILLEUL
TEL :

BON D'ENLEVEMENT N° : 1 209 065
DATE : 05/06/2024

PRESTATIONS	TYPE	m3/l	QTE	DESIGNATION	Observation / Visa
Chargement sur place	BOIS	10	1	Bois cyl court 30x3 BENNE 30M3 CAVERTE BOIS B/ BOIS B	
Heure d'arrivée : Heure de départ :	Chauffeur : DUMORTIER Guillaume N° de camion : FY036CF				

* B S D 1 2 0 9 0 6 5 *

DUPLI DATA
 NUMÉRIQUEMENT VOTRE
www.dupli-data.fr

Parc d'activités de la Verte Rue
Allée des Prêles - 59270 BAILLEUL
Tél. : +33(0)3 28 50 59 80 - Fax : +33(0)3 28 50 59 99
conso@dupli-data.fr

